



1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
Clave de la asignatura:	ETD-1903
SATCA:	2 3 5
Carrera:	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2. PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura
<p>Los desafíos para la persona que emprende no acaban cuando finaliza el proceso de creación y la puesta en marcha de la empresa, sino que una vez constituido el negocio, surgen una serie de retos a los que hay que enfrentarse para adaptarse a los cambios y permanecer en el mercado por mucho tiempo y lograr su crecimiento.</p> <p>Con la presente asignatura se espera que los alumnos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial dispongan de las herramientas, técnicas y estrategias para obtener la consolidación de la empresa pretendiéndose igualmente hacer crecer la empresa, hacerla más rentable y estable en el mercado, respondiendo ante los cambios que presenta el entorno</p> <p>El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer algunas pautas y herramientas para que cada próximo egresado en gestión empresarial pueda abordar la mejora de su negocio o de la empresa en que han de prestar sus servicios profesionales, de esta manera, se plantea desde la puesta en marcha de la entidad y/o replanteando algunas de las estrategias que se marcaron al inicio del negocio y que ya no son válidas debido a la situación cambiante en la que se mueven.</p> <p>Se involucran todas las áreas de la empresa, indicando aquellos aspectos que suelen ser susceptibles de mejora, y que permitirán situar a la empresa en una posición más fuerte y en definitiva más consolidada en el mercado, sentando las bases para la determinación de propuestas y estrategias de crecimiento.</p>

Intención didáctica
<p>La asignatura de Consolidación y Desarrollo de Empresas se encuentra configurada con cinco unidades que parten desde la identificación de la etapa de vida de la empresa hasta su crecimiento y desarrollo;</p> <p>En la unidad uno se abordan aspectos que tienen que ver con cada una de las etapas de vida de la empresa permitiendo al futuro profesionista en gestión empresarial tomar decisiones y desarrollar sus actividades laborales a partir de la identificación de la etapa de vida en que se encuentra la empresa así mismo definir las estrategias que se han de adoptar para su consolidación, crecimiento y desarrollo hacia otras etapas; de la misma manera se analizan aspectos que conducen al posicionamiento de una nueva empresa</p> <p>En la segunda unidad se desarrollan los temas relativos al plan de lanzamiento, como parte de la estrategia de marketing que proporciona las pautas de aquellos detalles específicos que se llevarán a cabo en el momento en que se va a dar a conocer un producto, una marca o negocio, con la finalidad de tener una base sobre la cual desarrollar estrategias y acciones que permitan dar a conocer un producto o servicio, con los objetivos previamente proyectados, para tener en la mira el mercado meta, las expectativas de venta y las acciones de retroalimentación visto como camino para la consolidación de la empresa, de la misma manera, esta unidad aborda temas de posicionamiento en donde se analizan las pautas para determinar cómo ubicar o mejor dicho colocar a la empresa sus productos o servicios en el mercado considerando empresas artículos o servicios similares, implica también el posicionamiento de marca a fin de que el producto o servicio sea visto</p>



cómo único, se pretende en consecuencia que con todo lo anterior se proporcionen los primeros pasos para lograr la consolidación de la empresa

Las actividades a desarrollar en la unidad tres están dirigidas a descubrir y analizar nuevas estrategias y herramientas clave para los negocios para afrontar los retos que implica el hacer crecer una empresa y se proporcionan ideas frescas y novedosas para hacer más competitiva a la entidad.

La unidad cuatro aborda temas que conducen propiamente dicho a la consolidación de las empresas, en estos se encuentran conceptos, procesos y estrategias vistos desde diferentes ópticas para tal efecto y se hace un análisis de los factores que pueden impedir o inhibir la permanencia o crecimiento de la empresa en el mercado

En la última unidad de esta asignatura se analizan diferentes formas y estrategias de crecimiento y desarrollo de la empresa y se consideran aspectos que van desde el análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa para la identificación de áreas de oportunidad hasta el diseño de un plan para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

3. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán. Febrero del 2019	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Diseño y Evaluación de la Especialidad

4. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

Competencia general de la asignatura
Diseñar un plan para la promoción, consolidación, desarrollo y expansión de las organizaciones acordes a las condiciones y coyuntura del entorno mediante la identificación de áreas de oportunidad y la implementación de procesos y estrategias de crecimiento y desarrollo sustentable de la empresa en la que son agentes de cambio
Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y evaluar la etapa de vida de la empresa que permitan una adecuada planeación, toma de decisiones y punto de partida para su consolidación y crecimiento en empresas en funcionamiento y para las nuevas empresas valorar los aspectos de arranque o inicio de operaciones a fin de ratificar o rectificar los procesos de inicio como base para la consolidación y crecimiento de la empresa ▪ Diseñar y/o valorar estrategias y planes para el lanzamiento y posicionamiento de la empresa, productos, servicios o marcas considerando estas actividades como estrategias de consolidación, crecimiento o desarrollo ▪ Analizar y argumentar nuevas estrategias y herramientas clave para los negocios para afrontar los retos que implica el hacer crecer una empresa, valorar ideas novedosas para hacer más competitiva a la entidad ▪ Analizar y aplicar procesos y estrategias para la consolidación de las empresas determinando a la vez los factores que pueden impedir, inhibir o impulsar la permanencia o crecimiento de la empresa en el mercado ▪ Construir un plan de crecimiento mediante el análisis de las diferentes formas de crecimiento y desarrollo de la empresa, a partir de un diagnóstico e identificación de oportunidades seleccionando la o las estrategias más apropiadas para tal fin
Competencias genéricas



Competencias instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio
- Habilidades de investigación

Competencias interpersonales:

- Aceptación y disponibilidad al cambio.
- Capacidad de previsión y anticipación
- Capacidad para enfrentar situaciones inciertas, ambiguas y correr riesgos.
- Capacidad de identificar oportunidades.
- Capacidad de Visión
- Resolución de problemas
- Motivación de logro

Competencias sistémicas

- Habilidades de gestión de la información
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

5. COMPETENCIAS PREVIAS

- Espíritu emprendedor ético, generación de ideas innovadoras que impacten en el entorno social, económico y ambiental
- Diagnóstico integral de las empresas
- Diagnóstico del entorno para identificar oportunidades
- Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa
- Planes y estrategias de lanzamiento y posicionamiento
- Planes de negocio
- Modelos de negocio
- Gestión básica de la empresa

6. TEMARIO

No.	Temas	Subtemas
I	CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS, EL ARTE DE EMPEZAR	CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS 1.1 Ciclo general de vida de la empresa 1.2 Etapas del Ciclo de Vida de la empresa 1.3 Variaciones según sector 1.4 Ciclo de vida y dinámica competitiva 1.5 Estrategias según fase del Ciclo de Vida 1.6 Etapas del ciclo de vida en el sector tecnológico 1.7 Ciclos de vida y fases de crecimiento y desarrollo EL ARTE DE EMPEZAR 1.8 Proceso y problemas de la creación de una empresa 1.9 El arte de empezar la empresa 1.10 El arte de posicionarse 1.11 Puesta en marcha 1.12 El arte del reclutamiento 1.13 El arte del acceso al capital 1.14 Asociacionismo 1.15 El arte de hacer llover (generando utilidades) 1.16 Guía de apertura de la empresa 1.17 Factores de éxito y de fracaso de las nuevas empresas



II	LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO	2.1 De la creación a la consolidación de la empresa: procesos y problemas: 2.1.1 Gestación 2.1.2 Creación 2.1.3 Lanzamiento y/o apertura 2.1.4 Consolidación 2.2 Problemas más frecuentes en la etapa inicial de la empresa 2.3 El proyecto empresarial 2.4 Lanzamiento de la empresa al mercado 2.5 Lanzamiento de productos y mezcla de productos (El arte del branding) 2.6 Estrategias de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y productos innovadores 2.7 Posicionamiento 2.8 Marca y posicionamiento
III	COMPETITIVIDAD: CONSOLIDACION Y CRECIMIENTO	3.1 Construir empresas sensibles a los clientes 3.2 Arriesgarse a ser diferente 3.3 Focalización 3.4 Encontrar el equilibrio para crecer 3.5 Desarrollo de una gran capacidad de aprendizaje
IV	CONSOLIDACION DE LA EMPRESA	Consolidación empresarial: 4.1 Concepto e importancia de la consolidación 4.1.1 Análisis del entorno, 4.1.2 Diagnóstico de la situación, 4.1.3 FODA 4.1.4 Revisión de la misión y fin de la empresa, 4.1.5 Líneas de actuación y 4.1.6 Determinación de estrategias 4.2 Estrategias para la creación y consolidación de la MIPYME 4.3 Herramientas para la consolidación de las MIPYMES 4.4 Competencia y consolidación 4.5 Consolidación mediante la fidelización de clientes 4.6 Consolidación y productividad 4.7 Factores administrativos y consolidación 4.8 Liderar, gestionar y consolidar el talento en una empresa 4.9 Logrando la perdurabilidad de la empresa 4.10 Principales problemas que impiden la permanencia y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas
V	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	5.1 El crecimiento como objetivo 5.2 Diagnóstico y planificación del crecimiento 5.3 Crecimiento y desarrollo 5.4 Factores de crecimiento 5.5 Estrategias de crecimiento 5.5.1 Empezar para expandirse 5.5.2 Crecimiento local regional o internacional 5.5.3 Apertura de sucursales 5.5.4 Crecer con franquicias 5.5.5 Licenciarios 5.5.6 Representantes 5.5.7 Ventas por catálogo 5.5.8 Comercio electrónico 5.6 Otras formas de crecimiento 5.6.1 Diversificación de productos y servicios 5.6.2 Crecimiento mediante alianzas estratégicas y asociacionismo 5.6.3 Fidelización de los recursos humanos 5.6.4 Estrategias de negocio, de mercadotecnia y crecimiento en el mercado 5.7 Adaptación al crecimiento 5.8 La gestión para el crecimiento 5.8.1 Aplicación del plan de negocio 5.8.2 Fundamentos operativos 5.8.3 Métodos administrativos 5.9 Crecimiento de la micro y pequeña empresa 5.10 Estrategias de la empresa familiar para lograr su crecimiento 5.11 Desarrollo de la empresa rural 5.12 Desarrollo global de la empresa 5.13 Errores que inhiben y/u obstaculizan el crecimiento

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

TEMA 1 Preparación para la puesta en marcha de la empresa	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Identificar y evaluar la etapa de vida de la empresa que permitan una adecuada planeación, toma de decisiones, desarrollo de actividades conforme a dicha etapa y como punto de partida para su consolidación y crecimiento en empresas en funcionamiento y para las nuevas empresas valorar los aspectos de arranque o inicio de operaciones a fin de ratificar o rectificar los procesos de inicio como base para la consolidación y crecimiento de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A través de una cátedra magistral se exponen a detalle cada una de las etapas de vida de las empresas desde diferentes enfoques y sus correspondientes características ▪ Mediante brainstorming se enfatiza acerca de las diferentes aplicaciones que implica el observar a las empresas desde el enfoque de las etapas de vida ▪ Mediante investigación documental se determinan las principales problemas que se presentan en las etapas de creación e inicio de operaciones de las empresas y se exponen en plenario ▪ En equipos de trabajo se proponen soluciones a la problemática identificada en las etapas de creación y puesta en marcha de la empresas y se complementa la información a través de las técnicas expositiva e interrogativa ▪ Diseñar y aplicar un cuestionario a diferentes empresas de la localidad para determinar la etapa de vida en que se ubican, como han logrado los cambios de una etapa a otra ▪ Diseñar cuestionario y aplicarlo a las empresa de reciente a fin de identificar la problemática que han enfrentado y/o enfrentan en las etapas de creación y puesta en marcha ▪ Se exponen y analizan en plenario los resultados de las investigaciones de campo

TEMA 2 LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Diseñar estrategias y planes para el lanzamiento y posicionamiento de la empresa, productos, servicios o marcas Considerando estas actividades para consolidación, crecimiento y desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un ensayo con los temas de la unidad ▪ Se invita a empresarios exitosos de la región para compartir su experiencia de la siguiente manera <ul style="list-style-type: none"> • Un empresario por lanzamiento de una empresa • Un empresario por lanzamiento de un producto o servicio • Un empresario por lanzamiento de una marca ▪ Elaborar y entregar informe de las pláticas con empresarios ▪ En equipos de trabajo se diseña un proyecto para lanzamiento o relanzamiento y posicionamiento para la empresa, productos o servicios y marca ▪ Investigar y compartir en plenario casos reales de lanzamiento y posicionamiento de empresas



TEMA 3 COMPETITIVIDAD: COSOLIDACION Y CRECIMIENTO	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Analizar y argumentar nuevas estrategias y herramientas clave para los negocios que permitan afrontar los retos que implica el hacer crecer una empresa, valorar ideas novedosas para hacer más competitiva a la entidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la información mediante lectura comentada ▪ Discusión en grupos de trabajo de los temas abordados ▪ Integrar grupos de trabajo en donde cada grupo adoptará una empresa de la localidad y diseñará procesos de aplicación de las propuestas para hacerlas más competitivas y promover su crecimiento
TEMA 4 CONSOLIDACION DE LA EMPRESA	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Analizar y aplicar procesos y estrategias para la consolidación de las empresas determinando a la vez los factores que pueden impedir, inhibir o impulsar la permanencia o crecimiento de la empresa en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrar grupos de trabajo y cada uno de éstos adoptará una empresa ▪ Asignar a cada grupo temas de la unidad para su investigación documental y exposición en clase mediante el método Flipped Classroom (Aula invertida) ▪ Mediante el método de los 4 pasos para la formación: decir, mostrar, dejar hacer y retroalimentar construir un proyecto de consolidación para la empresa adoptada
TEMA 5 CRECIMIENTO EMPRESARIAL	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Construir un plan de crecimiento mediante el análisis de las diferentes formas de crecimiento y desarrollo de la empresa, a partir de un diagnóstico e identificación de oportunidades seleccionando la o las estrategias más apropiadas para tal fin	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catedra magistral, presentación del tema mediante explicación y aclaración de conceptos con buena fundamentación teórica en pro de ser analizada, asociada y asimilada en la práctica. ▪ Diseñar una matriz para representar cada uno de las estrategias de crecimiento su forma de aplicación así como las situaciones en que resultan más efectivas ▪ Investigar casos reales que ejemplifiquen la aplicación de las estrategias de crecimiento en las empresas y mostrar los resultados obtenidos ▪ Integrar grupos de trabajo y cada uno de éstos diseñará un proyecto de crecimiento para la empresa adoptada en la unidad anterior

8. PRÁCTICA(S)

Diseño de proyecto para la consolidación de una empresa
Diseño de proyecto de crecimiento y desarrollo de una empresa

9. PROYECTO INTEGRADOR

A partir de la identificación de la etapa de vida, un diagnóstico en una empresa y la identificación de áreas de oportunidad se construye un proyecto de posicionamiento, consolidación, crecimiento y desarrollo de ésta

10.- EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Evaluación diagnóstica

Se formulará la evaluación diagnóstica a través de:

- Exámenes orales y escritos,
- Aplicación de casos

Evaluación formativa

- De conocimiento
- Exámenes teórico prácticos
- Presentación y resolución de casos

De producto

- Resultados de investigación documental
- Propuestas de soluciones a la problemática identificada en las etapas de creación y puesta en marcha de las empresas
- Resultados de cuestionarios
- Resultados de investigaciones de campo
- Ensayos
- Informes de conferencias de empresarios invitados
- Proyecto para lanzamiento o relanzamiento de productos o servicios, empresa o marca
- Proyecto de posicionamiento
- Propuestas para hacer más competitivas a las empresas como estrategia de crecimiento
- Diseño y aplicación de los procesos de consolidación de la empresa
- Matriz de estrategias de crecimiento
- Proyecto de crecimiento y desarrollo de una empresa

De desempeño

- Participación en dinámicas y actividades individuales y grupales
- Planteamiento de casos reales en la aplicación de proyectos de lanzamiento, posicionamiento, consolidación y crecimiento de empresas
- Participación en clase y enriquecimiento de los temas

De actitud

- Participación en clase
- Aportaciones y enriquecimiento de temas
- Proactividad
- Conducta
- Colaboración
- Asistencia y puntualidad

11.- FUENTES DE INFORMACION

- Calderón Dávalos Juan Pablo Guía paso a paso para consolidar su empresa todo para desarrollar su negocio Ed. Entrepreneur serie Entrepreneur Management
- Munch Galindo Lourdes Fundamentos de administración, editorial Trillas
- Alcaraz Rodríguez Rafael El emprendedor de éxito quinta edición Ed. Mc. Graw Hill 2015
- Fleitman Jack Como empezar una empresa exitosa Editorial Pax México
- Más allá del business plan Colección acción empresarial
- Manual para iniciar un negocio
- Generación de modelo de negocio Osterwalder Alexander, Pigneur Yves
- De emprendedor a empresario Aguilar Morales Silvia
- Sistemas de información. Doc apuntes lyONE Luis Luna
- Ramírez G. Juan Carlos Pymes más competitivas Ediciones Mayol
- Kawasaki El arte de empezar guía para emprendedores Ed. Ilustrae
- Centros europeos de empresas innovadoras Lanzamiento y promoción de productos innovadores
- Centros europeos de empresas innovadoras Marca y posicionamiento
- Xunta de Galicia Consolidación empresarial estrategias
- Xunta de Galicia Análisis de la competencia
- Xunta de Galicia Atraer y fidelizar clientes
- Técnico en gestión tomos I y II editorial Cultural S.A
- Luna Villalobos Luis Gabriel Articulación de redes empresariales Unidad 2 apuntes
- Centros europeos de empresas innovadoras Cooperación empresarial
- Centros europeos de empresas innovadoras Fidelización de los recursos humanos
- Centros europeos de empresas innovadoras Como gestionar el crecimiento de tu empresa

Virtual grafía

- [file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/1%20Ciclo%20de%20vida%20de%20la%20PYME%20\(I\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/1%20Ciclo%20de%20vida%20de%20la%20PYME%20(I).pdf)
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/2%20Ciclo%20de%20vida%20PYMES%20y%20etapas%20de%20desarrollo.pdf>
- [file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/3%20Ciclo%20de%20vida%20de%20la%20PYME\(II\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/3%20Ciclo%20de%20vida%20de%20la%20PYME(II).pdf)
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/5%20Guia%20de%20apertura%20de%20un%20establecimiento%20comercial.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%201/6%20Factores%20de%20exito%20y%20fracaso%20en%20nuevas%20empresas.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/1%20Creación%20y%20consolidación%20de%20empresas.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/2%20Creación%20de%20la%20empresa%20el%20inicio.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/3%20Lanzamiento%20de%20la%20empresa%20al%20mercado.pdf>
- <https://innokabi.com/8-pasos-lanzar-una-empresa-al-mercado/>
- <https://www.impulsapopular.com/impulsate/como-preparar-el-lanzamiento-de-tu-empresa/>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/7%20Estrategia%20desarrollo%20y%20lanzamiento%20de%20nuevos%20productos.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/8%20Introducción%20y%20lanzamiento%20al%20mercado%20de%20nuevos%20productos.pdf>



Virtual grafía

- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/10%20Estrategias%20de%20posicionamiento.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/2%20De%20la%20Creacion%20a%20la%20consolidación%20de%20empresas.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/3%20Herramientas%20para%20la%20consolidacion%20de%20las%20PYMES.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/6%20Mejore%20su%20negocio%20La%20productividad.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/7%20Factores%20admvos%20en%20la%20consolidacion%20empresarial.PDF>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/8%20Iniciando%20actividades.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/9%20Perdurabilidad%20empresarial.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%204/10%20Problemas%20que%20impiden%20la%20consolidacion%20y%20crecimiento%20empresarial.pdf>
- <https://pulsosocial.com/2011/08/08/4-ideas-para-el-lanzamiento-de-tu-empresa/>
- <https://www.webyempresas.com/plan-de-lanzamiento-de-un-producto/>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%202/5%20Lanzamiento%20nuevos%20productos.pdf>
- http://www.trabajo.com.mx/estrategias_de_crecimiento.htm
- http://calidad-gestion.com.ar/boletin/39_estrategias_crecimiento.html
- <https://www.emprendices.co/estrategias-de-crecimiento-empresarial/>
- <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/estrategias-crecimiento-empresarial-ventajas-inconvenientes>
- <https://www.emprendices.co/estrategias-de-crecimiento-empresarial/>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/4a%20Fusiones%20y%20adquisiciones%20formula%20de%20crecimiento.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/6%20Estrategias%20mkt%20en%20des%20y%20crecim%20de%20microempresas.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/6a%20Estrategias%20de%20Mkt%20para%20impulsar%20el%20crecimiento%20PYMES.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/9a%20Factores%20admvos%20en%20la%20consolidacion%20empresarial.PDF>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/10%20Estrategias%20para%20la%20creacion%20desarrollo%20de%20las%20micro.PDF>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/11%20Crecimiento%20y%20continuidad%20empresas%20familiares.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/12%20Desarrollo%20de%20empresas%20y%20economia%20rural.pdf>
- <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Información%20asignatura%20Consolida%20y%20desarrolla%20la%20empresa/Unidad%205/14%20Factores%20de%20exito%20y%20fracaso%20en%20nuevas%20empresas.pdf>